

Carte de visite

recto



verso



📍 4 Square La Fayette, 49 000 Angers

📞 07 87 81 11 59

✉️ contact@lesgarconsglacières.com

Post Instagram - jeu concours



🍦📸 Jeu Concours - Partagez votre Moment Givré ! 📸🍦

Vous êtes un(e) passionné(e) de glaces tout autant que nous ? Alors, ce concours est fait pour vous ! 🎉

Participez à notre jeu concours en partageant la meilleure photo de vous dégustant l'une de nos délicieuses glaces. 📸 Que ce soit une vue rafraîchissante en bord de mer, un moment gourmand en famille, ou simplement une pause givrée lors d'une escapade, montrez-nous comment vous savourez nos créations glacées !

🏆 À la clé : Un Été de Glace Offerte ! 🏆

Pour participer :

- 1 Suivez notre compte.
- 2 Postez votre photo en taggant notre compte et en utilisant le hashtag #MomentGivréLesGarçonsGlaciés dans la description.
- 3 Invitez vos amis à aimer votre photo pour augmenter vos chances de gagner !

Le gagnant sera sélectionné par notre équipe sur la base de l'originalité, de la créativité et de la qualité de la photo. Alors, sortez vos appareils et montrez-nous votre meilleur sourire glacé ! 😊

📅 Date limite de participation : 03/06/2024

🎉 Annonce du gagnant : 10/06/2024

#JeuConcours #Glace #ÉtéDeGlace #MomentGivréLesGarçonsGlaciés #Dégustation #Gourmandise
#Rafraîchissement #PartagezVotreBonheurGlacé

Communiqué de presse - salon culinaire

Angers, le 05/04/2024

Pour diffusion immédiat



Les Garçons Glaciers Dévoilent Leurs Créations Glacées au Salon Culinaire d'Angers le 18 Mai pour les Professionnels de la Restauration

Les Garçons Glaciers, le glacier local renommé pour ses délices glacés artisanaux, est heureux d'annoncer sa participation au Salon Culinaire d'Angers, prévu pour le 18 Mai. Cet événement, dédié aux professionnels de la restauration, offrira une opportunité unique de découvrir les dernières tendances et innovations du secteur culinaire.

L'Art Glacé au Service de la Restauration

Dans le cadre de cette exposition prestigieuse, Les Garçons Glaciers présentera une sélection exclusive de ses créations glacées les plus prisées, spécialement conçues pour répondre aux besoins et aux exigences des professionnels de la restauration. Nos délices glacés artisanaux, élaborés avec des ingrédients de la plus haute qualité et un savoir-faire artisanal, sont parfaitement adaptés pour compléter les menus des restaurants, des cafés, et des hôtels.

Votre Partenaire Idéal pour un Été Gourmand

Nous invitons les professionnels de la restauration à visiter notre stand au Salon Culinaire d'Angers, où ils auront l'opportunité de déguster nos créations, de rencontrer notre équipe et d'explorer des partenariats potentiels. Que ce soit pour élargir votre offre de desserts, proposer des options rafraîchissantes pour l'été ou simplement offrir une touche de gourmandise à vos clients, Les Garçons Glaciers est votre partenaire idéal.

Votre Allié Éco-responsable pour des Délices Glacés d'Exception

Nous nous engageons à être éco-responsables en utilisant des ingrédients locaux, des emballages durables et en réduisant notre empreinte carbone. Notre passion pour les délices glacés authentiques se reflète dans chaque création, et nous sommes impatients de collaborer avec vous pour satisfaire les palais de vos clients tout en préservant notre planète.

###

Contact média

Paul HOCTEAU

07 87 75 46 47

paulhocteau@lesgarconsoglaciers.com

Carte de visite

J'ai opté pour des couleurs vives et dynamiques pour refléter la fraîcheur et la joie associées à nos produits. La simplicité du design facilite la lisibilité et la mémorisation de nos coordonnées, pour que nos clients puissent nous contacter facilement.

Cibles :

B to B

B to C

Objectif :

conatif : inciter les publics à s'informer des produits via les différents canaux de com°

dynamique, joyeuse

Post instagram

Les glaces sont des produits appréciés par un large public, ce qui rend votre concours accessible à un grand nombre de participants, tout en mettant en valeur votre gamme de produits et en renforçant votre positionnement sur le marché des desserts glacés.

Cibles :

B to C

Objectifs :

conatif : inciter à essayer/ gouter les produits

inciter le public à parler + recommander les garçons glaciers

coloré, sincère, amusant

Communiqué de presse

Ce type de communication permet de partager rapidement et efficacement leur présence à cet événement avec les médias, les partenaires commerciaux et le grand public. Cela leur permet d'accroître la visibilité de leur entreprise, de renforcer leur crédibilité et d'attirer l'attention des médias spécialisés sur leurs produits et services

Cibles :

B to B

objectif :

cognitif : informer les prospects de la recherche potentiel de distributeur et/ou des revendeurs

informatif, dynamique

Élaboration du message

*Positionnement

Fonctionnel : basé sur la qualité réelle des glaces, sorbets et autres

*Copy stratégie

> promesse : expérience culinaire d'exception où la qualité est au rendez vous

> preuve : produits artisanaux + sélectionné avec attention + bio

> ton : principale : amical + chaleureux + enthousiaste + dynamique + joyeux

 : chaleureux + enthousiaste

secondaires : informatif

> ambiance : authentique + conviviale + couleurs fraîches + nature

« Découvrez un univers où passion et qualité se conjuguent pour vous offrir une expérience gustative unique, où chaque dégustation est une promesse de délice et d'émerveillement chez les Garçons Glaciers »

Moyens	Supports	Objectifs / cibles	Format	Message
Permanent s	- Site internet	- Partager infos en continue + à jour B to C	HD	- Plongez dans l'univers des Garçons Glaciers, où qualité artisanale, ingrédients bio locaux et passion se rencontrent pour offrir une expérience gustative authentique et inoubliable.
	- Carte de visite	- diffuser l'image de l'E, laisser sa trace B to C + B to B	85mm x 55mm	- Savourer l'authenticité avec les Garçons Glaciers : des délices glacés artisanaux, issus d'ingrédients bio et locaux
Hors média	- Salons professionnels + événements gustatifs	- attirer de nouveau clients + fidéliser les clients actuels avec des événements - Augmenter notre notoriété auprès des pros B to C + B to B		- Vivez l'expérience des Garçons Glaciers : dégustez des créations glacées artisanales, conçues avec amour à partir d'ingrédients bio et locaux
	- Relations presse	- Établir + entretenir relation avec les médias B to B		- Plongez dans l'univers authentique des Garçons Glaciers : des créations glacées artisanales, symboles de qualité et de passion pour l'artisanat local
Média	- Print (affiche, flyer, kakémono)	- Faire connaître son E + promouvoir un évènement ou un nouveau produit B to C + B to B	Affiche a3 30 x 40 cm Flyer a5 14,8 x 21cm	- Découvrez les Garçons Glaciers : une explosion de saveurs artisanales, naturelles et locales pour éveiller vos papilles
	- RS	- développer sa notoriété + sa visibilité digital B to C	Story lors des évènements	- Rejoignez-nous dans notre aventure glacée chez les Garçons Glaciers : découvrez des saveurs uniques, préparées avec soin à partir d'ingrédients bio et locaux. #GarçonsGlaciers #SaveursArtisanales
			Post pour nouveau produit Reals pour nouvelle recette	