



Charte graphique de la société Les Garçons Glaciers

■ Les couleurs



● #9EB888

CMJN: 45% 15% 55% 0%

RVB : 158 / 184 / 136

● #D8E5BB

CMJN: 20% 1,57% 34,52% 0%

RVB : 216 / 229 / 187

■ Les couleurs



● #B7B7B7

CMJN: 0% 0% 0% 28,4%

RVB : 183 / 183 / 183

● #E4E4E4

CMJN: 0% 0% 0% 10,72%

RVB : 228 / 228 / 228

Les variantes

logotype agrégé



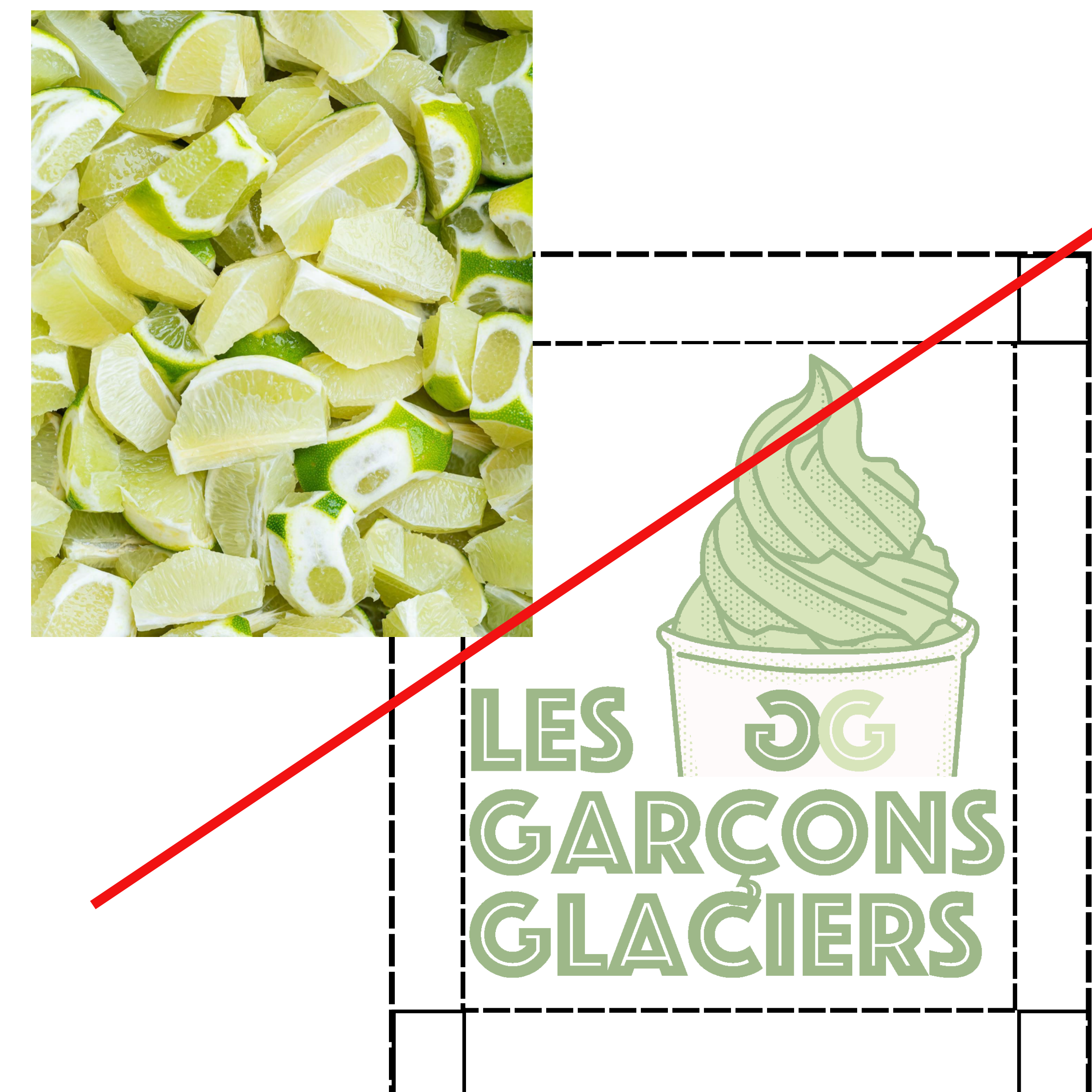
Les utilisations



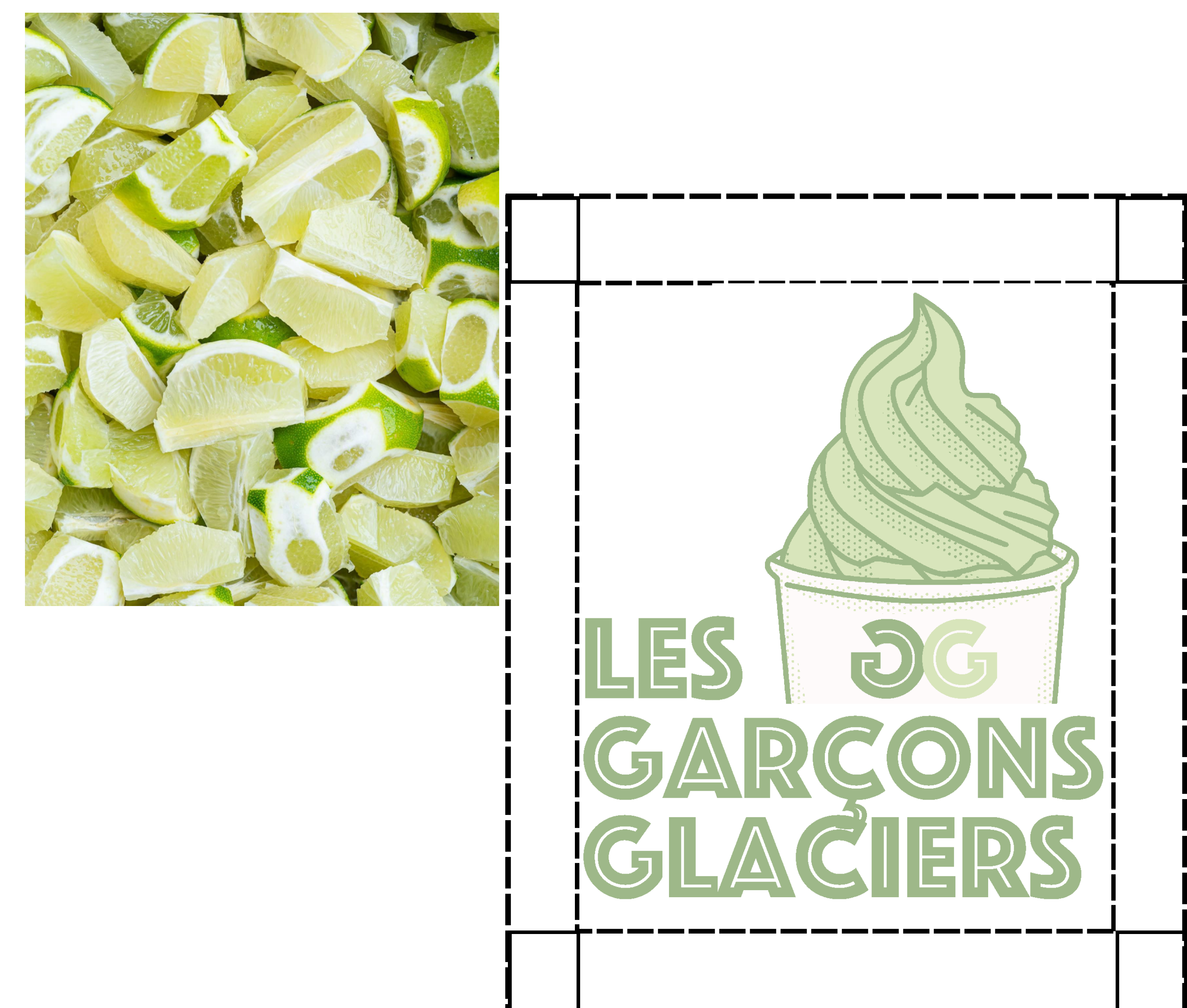
Zones d'exclusions



Zone d'exclusion non respectée



Zone d'exclusion respectée





Interdits





Typographie

Phosphate
Inline

**AABBCCDDEEFFGGHHIIJJKKLLMMNNOOPP
QRRSSTTUUVVWWXXYYZZ
&123456789**



Papeteries et supports



Papeteries et supports

carte de visite



07 87 81 11 59



contact@lesgarconsglaciery.com



4 Square La Fayette,
49000 Angers

LE POSITIONNEMENT

Durable

L'entreprise met en avant son engagement envers une agriculture saine en privilégiant des ingrédients biologiques provenant de producteurs locaux

Attractif

En utilisant des ingrédients locaux, ces amis glaciers offrent une palette de saveurs variées tout en soutenant l'économie locale

Distinctif

En choisissant des ingrédients biologiques, les garçons glaciers s'engagent à offrir des glaces et sorbets de haute qualité, tout en respectant l'environnement et la santé des consommateurs.

Crédible

En mettant en avant des produits labellisés bio, ces amis glaciers renforcent leur crédibilité en offrant une transparence totale sur la qualité et l'authenticité de leurs ingrédients, assurant ainsi une confiance durable de la part de leurs clients.

Les garçons glaciers vous proposent la fraîcheur de glace et sorbet
issus d'une agriculture locale et bio Angevine

LE PLATEFORME DE MARQUE

Vision

L'entreprise aspire à devenir un leader des glaces bio, alliant qualité, authenticité et durabilité

Valeurs

Les valeurs de l'entreprise incluent la qualité, l'authenticité, la durabilité environnementale et le bien-être des consommateurs

Missions

L'entreprise s'engage à fournir des délices de qualité, à promouvoir l'authenticité et la durabilité, tout en offrant une expérience gustative inégalée.

Positionnement

Les garçons glaciers vous proposent la fraîcheur de glace et sorbet issus d'une agriculture locale et biologique Angevine

Personnalité

L'entreprise reflète une personnalité marquée par son engagement envers la qualité, l'authenticité et la durabilité, offrant ainsi une expérience distinctive et éthique à ses clients.

Cibles

L'entreprise cible les amateurs de glaces et sorbets, en mettant l'accent sur les consommateurs soucieux de leur santé et de l'environnement, ainsi que les adeptes de produits locaux et de qualité à Angers et ses environs.